



Communication Presse et Relations Publiques

Déborah Barbe

Tel.: 03 23 73 81 68

E-Mail: [deborah.barbe@audi.fr](mailto:deborah.barbe@audi.fr)

Jun 2016

## **Audi City Paris : le showroom digital au cœur de Paris**

- **Le showroom virtuel aux technologies de pointe ouvre à Paris**
- **Audi Bauer Paris Saint-Honoré devient Audi City Paris**
- **Un emplacement de choix, au cœur du 1er arrondissement de Paris**

**Paris, le 14 juin 2016 – Audi City Paris ouvre ses portes place du Marché Saint-Honoré, proche de la Place Vendôme et de la rue Saint-Honoré. Cinquième concept Audi City à voir le jour, Audi City Paris profite d'un emplacement de choix en plein cœur de la capitale.**

Sur plus de 350 m<sup>2</sup> nichés au cœur du 1er arrondissement, Audi City Paris, showroom digital avant-gardiste est un espace voué à l'innovation. En utilisant une technologie media innovante, les clients et visiteurs peuvent pénétrer dans l'univers Audi et configurer leur voiture parmi plusieurs millions de possibilités. Ils peuvent, ensuite, en faire l'expérience à échelle quasi réelle sur les powerwalls, écrans géants, couvrant une surface de près de 40m<sup>2</sup>. Ces dernières technologies projettent des représentations photo réalistes des véhicules sur des écrans hauts du sol au plafond et permettent aux clients de visualiser les moindres détails de leur configuration.

Quatre Customer Private Lounges - des bureaux confortables équipés de technologies digitales : Multi-touch table (table tactile) et écran - offrent la possibilité au client d'être reçu dans un univers plus personnel et toujours technologique. Pour la première fois au sein d'un Audi City, les clients parisiens profiteront d'un espace unique, l'Audi Intelligence Lounge. Un espace cosy, chic et élégant équipé d'une connexion Wi-Fi, d'une bibliothèque, d'un écran 4K et d'un bar, pour profiter d'un instant de détente dans l'atmosphère Audi.

Comme chaque Audi City, le showroom virtuel parisien accueillera des événements, proches du cœur de métier du constructeur mais aussi des événements culturels,



festifs ou sportifs.

Audi City Paris, en tant qu'unique distributeur Audi Sport de Paris, accueillera d'ailleurs, les 18 et 19 juin prochains, les 24h du Mans. Le showroom digital se mettra aux couleurs de la course et sera ouvert 24h/24 sans interruption. Au programme : retransmission intégrale et en live de la course sur les powerwalls, présence exceptionnelle d'Adrien Tambay (pilote officiel Audi DTM), exposition de l'Audi R18... et bien d'autres surprises.

À la pointe dans le développement d'un concept pionnier pour la distribution automobile, Audi a ouvert le premier Audi City à Londres en 2012. Depuis, Audi City Pékin, Berlin et Istanbul et aujourd'hui Paris, ont ouvert leurs portes. Le concept Audi City unit l'innovation digitale aux forces d'un site de distribution conventionnel et agit en tant que véritable laboratoire d'innovation.

**Découvrez le dossier de presse Audi City sur <http://media.audifrance.fr/>**

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). L'AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 54 800 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

#### **A propos du Groupe Audi Bauer Paris**

Le Groupe Audi Bauer Paris a été créé le 3 mai 1998. Dirigé par M. Daniel Urcun, avec plus de 170 collaborateurs, c'est le 1er Groupe de Distribution Automobile exclusivement dédié au constructeur Audi. En 2013, Audi Bauer Paris a lancé le 1er service de Conciergerie Automobile Audi : Bauer Paris Conciergerie. En 2015, le Groupe Audi Bauer Paris a distribué 2 500 véhicules neufs et d'occasion et a atteint un chiffre d'affaires de 98 Millions d'Euros. Ouverture de la 4ème concession exclusive Audi à Paris et en Ile-de-France : Bauer Paris Wagram et lancement de l'Audi Bauer Paris driving academy. En 2016, ouverture d'Audi City Paris et d'un site de réparation carrosserie haute technologie Bauer Paris Saint-Witz.